

REPORTAGE

HEXAGONE UN FORMAT

Organisé à Rennes les 10 et 11 février derniers, le salon Hexagone a confirmé, une nouvelle fois, sa capacité à attirer et à fidéliser de très nombreux acheteurs professionnels. Arrivés de tout le Grand Ouest, les responsables de 900 points de vente avaient choisi une fois encore ce rendez-vous annuel proposé par Somexpo pour découvrir les nouvelles collections et passer commande. Des résultats de bon augure pour le salon de Lyon qui aura lieu les 22 et 23 septembre prochains.

En l'espace de deux jours, le salon Hexagone Rennes 2019 a reçu la visite des responsables de **900 points de vente**, des **secteurs cadeaux, souvenirs, décoration, articles régionaux, bijouterie fantaisie, cadeaux gourmands, senteurs, cosmétique, linge de maison, accessoires de mode, gadgets, jeux, jouets, articles publicitaires**. Pour cette édition 2019, les organisateurs du salon avaient réuni **118 exposants spécialisés** (fabricants, importateurs, grossistes, artisans, créateurs...), venus de toute la France et de l'étranger (116 exposants en 2018). Parmi ceux-là, les organisateurs avaient choisi plusieurs nouveaux exposants pour garantir un panel de produits le plus complet possible, présentant des nouvelles tendances dans tous les secteurs. Le salon a ainsi permis aux exposants de rencontrer, en seulement deux jours, plusieurs centaines de clients potentiels, strictement professionnels et sélectionnés, pour un coût largement inférieur à celui des salons parisiens et européens. Les bons résultats enregistrés par Somexpo pour l'édition 2019 du salon Hexagone Rennes, qui a eu lieu les 10 et 11 février derniers, confirment l'efficacité du concept des salons régionaux. De fidèles professionnels ont fait de leur participation à ce salon, situé dans l'une des principales régions touristiques françaises, un facteur clé de leur succès commercial. Les acheteurs essentiellement venus de l'Ille-et-Vilaine, des Côtes d'Armor, de la Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère et de la Vendée, mais aussi de Normandie et d'autres régions voisines, apprécient particulièrement ce salon à taille humaine facile d'accès. Son format en adéquation avec leurs besoins propose, selon des témoignages, une offre originale, de qualité et bien calibrée. Les habitués soulignent la montée en gamme du salon qui a su s'adapter à de nouveaux standards. Comparés à une certaine époque les stands sont soignés et attrayants formant un ensemble homogène qui agrémenta la visite. Organisé « à l'ancienne » avec grand professionnalisme, Hexagone satisfait son public qui s'enthousiasme d'y trouver l'ambiance conviviale des salons d'antan qui a souvent disparu des grandes plateformes internationales.



©Nicolas Rodet Salon Hexagone Lyon 2018

Bien sûr la surface d'exposition est sans comparaison avec les grands salons européens (118 exposants pour rappel), mais elle satisfait les acheteurs qui jugent l'offre en phase avec leurs attentes. **Un visiteur nous confie** : « Les produits proposés ici correspondent parfaitement à ce que je recherche et satisfont mes besoins que je complète avec quelques fournisseurs locaux et quelques représentants de marques qui viennent en boutique. En quelques années Hexagone est devenu mon salon de référence. Je m'épargne dorénavant les salons parisiens. Ici je trouve des produits sympas et originaux qui sont dans la tendance sans s'y perdre. Les conditions d'achat sont adaptées à la réalité du commerce d'aujourd'hui. Les « franco » bas permettent de tester certains produits qui font l'objet d'un rapide réassort en cas de succès. » À **Marc David, qui dirige le salon avec sa sœur Sophie** de préciser : « Nos visiteurs choisissent ce salon (qui est parfois le seul salon auquel ils se rendent) car ils savent que les exposants présents à Hexagone Rennes leur permettent, à proximité de chez eux, de bénéficier d'un large choix de produits diversifiés (associant produits classiques et nouveautés), adaptés aux spécificités de leur région et de leur clientèle. Les fournisseurs qu'ils y rencontrent travaillent pour eux sur des cœurs de collections qui leur permettent de séduire tant leurs clients habituels que les touristes qui viennent tout au long de l'année. »

Hexagone : la force d'un concept qui a fait ses preuves

Parmi les nombreux salons professionnels organisés en France et en Europe, les salons Hexagone de Rennes (en février) et Lyon (en septembre) correspondent à un concept unique qui a démontré son efficacité : décliner au niveau régional un salon professionnel qui garantit à la fois la qualité et la diversité du choix, le gain de temps et des économies importantes. Organisé par la même équipe, le salon Bisou Nice qui a lieu en janvier est lui aussi devenu une référence. **Pour en savoir plus sur Hexagone Lyon 2019 et Bisou 2020, rendez-vous sur homefashionnews.fr.** ■