

BISOU ET HEXAGONE

LES SALONS RÉGIONAUX ONT LE VENT EN POUPE

La convivialité est à l'honneur dans ce numéro, et en la matière les salons régionaux Hexagone et Bisou sont très forts. Loin de chercher à concurrencer les grandes plates-formes internationales, ils jouent la carte de la proximité attirant de très nombreux points de vente implantés en région.



Les Sculpteurs du Lac



Upcycled

Les marques exposant sur Bisou (Nice : 13-15 janvier 2018) et Hexagone (Rennes : 4 et 5 février 2018 ; Lyon : 16 et 17 septembre 2018) y trouvent la possibilité de rencontrer des acteurs dynamiques qui animent la scène commerciale en région. Il s'agit de commerçants venus des alentours en recherche de produits tendance et de saison. Organisés à l'ancienne de façon on ne peut plus professionnelle, ces salons misent avant tout sur la qualité, assurés du bien fondé de leur démarche par la très grande satisfaction des participants, qu'ils soient visiteurs ou exposants. Ici la guerre des chiffres n'a pas lieu. Le salon n'est pas là pour publier des chiffres record mais pour assurer aux visiteurs qu'ils trouveront dans un salon à taille humaine l'assortiment recherché, et aux exposants qu'ils rempliront leurs carnets de commandes. Dans un monde globalisé, ces rendez-vous atypiques qui promettent l'efficacité sont de plus en plus recherchés. Autre avantage de ces salons : y participer ne demande pas d'importants investissements financiers, ce qui les rend accessibles au plus grand nombre.

Bilan de la 14^e édition d'Hexagone Lyon – septembre 2017

Cet automne, de nombreux professionnels avaient une nouvelle fois choisi ce salon pour dynamiser leurs ventes et préparer efficacement la saison hivernale. Le bilan est très positif puisque de grandes enseignes furent au rendez-vous, la fréquentation jugée de qualité par les exposants et les lancements de produits réussis.

Rendez-vous sur le Bisou 2018

Gain de temps, réduction des frais, choix complet de produits et de nouveautés en exclusivité et en avant-première, l'édition 2018 du Bisou de Nice sera comme à son habitude riche d'atouts. Les visiteurs pourront y passer leurs commandes en une seule journée, ce qui est bien suffisant pour les très nombreux points de vente à la surface de vente limitée. Tous bénéficient d'un accès gratuit sur invitation ou inscription, après vérification de leur qualité professionnelle (sur présentation d'un Kbis). La rédaction de Home Fashion News sera au rendez-vous. ■

Parmi les nombreux salons professionnels organisés en France et en Europe, les salons Bisou et Hexagone correspondent à un concept unique qui a démontré son efficacité : décliner au niveau régional un salon professionnel qui garantit à la fois la qualité et la diversité du choix, le gain de temps et des économies importantes.



Jumi